

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO SPOTY DO VYSÍLÁNÍ

### CITYSCREEN PLZEŇ

Systém LCD obrazovek v nejnovějších nízkopodlažních městských autobusech

#### Obecné informace o vysílání:

Provozní doba vysílání je od 04.00 do 24.00 hod, tedy celkem 20 hodin. Vysílání probíhá v týdnu kontinuálně, tedy včetně víkendů.

Základní délka spotu je 30 sec.

LCD obrazovky jsou nainstalovány v 35 nízkopodlažních autobusech v celkovém počtu 70 ks, tedy 2 ks v každém voze. Na všech obrazovkách bude stejné vysílání.

Rozměr LCD: 17"

#### Doba rezervace a termín uzavření smlouvy:

Rezervaci vysílacího času je nutné uplatnit nejpozději 16 dní před zahájením vysílání.

#### Termíny uzavření smlouvy:

\*pokud má klient hotový spot (nebude chtít jeho výrobu či úpravy, musí být smlouva uzavřena nejpozději 9 dní před začátkem reklamní akce.

\*pokud bude zakázka včetně výroby či úpravy spotu, pak je termín uzavření smlouvy nejpozději 16 dní před začátkem reklamní akce (včetně dodání podkladů pro výrobu spotu)

### 1. SPECIFIKACE PRO DODÁNÍ HOTOVÝCH SPOTŮ:

dodání hotových spotů objednatelem nejpozději 9 dní před začátkem reklamní akce.

#### ANIMOVANÝ/VIDEO SPOT

##### Rozlišení:

\*optimálně 1152 x 864 bodů, minimálně 640x480 bodů, 72 dpi

\*maximální rozlišení možno dodat dle designu spotu (bude však přepočítáno na optimální formát 1152 x 864 bodů).

Nutné je vždy dodržení poměru stran 4:3!

Doporučený počet snímků za sekundu: 25 fps

##### Formáty:

SWF (Macromedia Flash do verze 8 - veškerý text v animaci pokud možno rozkřivkovat) pozor - nevkládat STOP ani GO TO.. - animace nechat čistě bez akcí - tzn. spot se po přehrání znovu nespustí od začátku).

MPEG

WMV

Maximální objem dat: 7,5 MB na spot 30 sec.

Pro všechny formáty spotů platí, že musí být běžně přehratelné ve Windows.

##### NOSIČE DAT:

CD

DVD

USB disk

dodat jen pro PC (nikoliv pro Mac)

### 2. SPECIFIKACE PODKLADŮ PRO NEHOTOVÉ SPOTY:

Dodání podkladových materiálů objednatelem nejpozději 16 dní před začátkem reklamní akce. Klient musí vyráběný spot schválit nejpozději 5 PRACOVNÍCH dní před zahájením vysílání.

#### STATICKÝ SPOT

Statický spot je nutno pro vysílání převést na animovaný formát. Tento převod spotu bude zpoplatněn cenou dle rozsahu a náročností animace požadované objednatelem.

##### Rozlišení:

\*optimálně 1152 x 864 bodů, minimálně 640 x 480 bodů, 72 dpi. Vyšší dodané rozlišení bude přepočteno na optimální formát 1152 x 864 bodů.

Nutné je vždy dodržení poměru stran 4:3!

##### Formáty:

JPG (jen 100% kvalita), GIF, PNG

### NABÍDKA VÝROBY REKLAMNÍHO SPOTU

Na základě požadavku od klienta zajistíme kompletní zpracování animovaného spotu včetně nabídky ceny a technických specifikací.

Smlouva včetně výroby spotů musí být uzavřena nejpozději 16 dní před zahájením reklamní akce spolu s předáním podkladových materiálů pro jejich výrobu.

Klient musí vyráběný spot schválit nejpozději 5 PRACOVNÍCH dní před zahájením vysílání.

Podkladový materiál je nutno doručit na adresu PMDP, a.s. na výše uvedených nosičích dat dle těchto podmínek:

\*Obrazový materiál: optimální rozlišení 1152 x 864 bodů, minimální pak 640 x 480 bodů.

Nutné je vždy dodržení poměru stran 4:3!

Formáty obrazového materiálu:

\*pro vektorovou grafiku (doporučeno zejména pro loga, schemata atpod.):

AI (Adobe Illustrator do verze 10), EPS (Encapsuled Postscript), popřípadě PDF (Acrobat Reader)

\*pro rastrovou grafiku (běžné fotky, jednodušší obrázky):

TIFF, BMP, JPG (jen 100% kvalita), PSD (Photoshop do verze 7)

\* Text k obrazovému materiálu v doporučeném odpovídajícím rozsahu.

Orientačně u 30 sec spotu: 1-3 krátké věty (nebo slogany) na 1 obraz.

Doporučené jsou max. 4 obrázky na spot 30 sec.

### PODMÍNKA ZAŘAZENÍ REKLAMNÍCH SPOTŮ DO VYSÍLÁNÍ

Hotové reklamní spoty pro vysílání musí být doručeny na adresu PMDP, a.s. nejpozději 9 dní před zahájením vysílání dle výše uvedených technických specifikací.

Spoty vyráběné klientovi na zakázku musí být klientem schváleny 5 PRACOVNÍCH dní před zahájením vysílání

Jinak poskytovatel neručí za jejich zařazení do vysílání dle uzavřené smlouvy.